



Que nous apprend l'enquête de terrain sur les métiers du bâtiment du PTCE Ensemble Ecorénovons Strasbourg & Eurométropole ? SYNTHESE MARS 2024

Avec Manon Ohlmann, référente du PTCE, une équipe de sociologues du laboratoire SAGE de l'Université de Strasbourg et de l'Institut d'urbanisme et d'aménagement régional de Strasbourg, composée de Philippe Hamman, Maurice Wintz et Patricia Schneider, a mené une **enquête empirique exploratoire à caractère sociologique** (avril 2023- mars 2024), avec le concours de Maëlle Gauer et Aline Marguet (stagiaires – M1 Ville, environnement et sociétés, 2022-2023) et de la promotion de M1 Ville, environnement et sociétés (2023-2024), pour identifier les **leviers** permettant de répondre aux enjeux de la rénovation énergétique sur le territoire de l'Eurométropole de Strasbourg en partant des **récits et témoignages** de la diversité de ceux se trouvant déjà en emploi manuel.

4 Métiers du bâtiment retenus

le **menuisier**, le **poseur d'isolation**, le **plombier-chauffagiste** et le **couvreur-zingueur**

Zoom sur les 53 entretiens qualitatifs menés

9 groupes d'enquêtés : 5 panels dont 4 sous-panels

- **Panel 1 - 9 entretiens** = ceux qui travaillent dans le bâtiment
- **Panel 2 - 4 entretiens** = ceux qui ont quitté le bâtiment
- **Panel 3.1 - 8 entretiens** = ceux qui rejoignent le bâtiment : les profils en reconversion
- **Panel 3.2 - 5 entretiens** = ceux qui rejoignent le bâtiment : les travailleurs étrangers
- **Panel 4.1 - 6 entretiens** = ceux qui ont un choix d'orientation à faire : les jeunes exclus du système scolaire
- **Panel 4.2 - 6 entretiens** = ceux qui ont un choix d'orientation à faire : les jeunes en filière professionnelle (Bac Pro)
- **Panel 4.3 - 3 entretiens** = ceux qui ont un choix d'orientation à faire : les jeunes en apprentissage (CAP)
- **Panel 5.1 - 6 entretiens** = ceux qui orientent : les professionnels de l'insertion professionnelle
- **Panel 5.2 - 6 entretiens** = ceux qui orientent : les professionnels de l'orientation

➔ **3 phases d'enquête** : de la **construction du dispositif d'étude** et de **mise en œuvre sur un premier panel d'enquêtés** jusqu'à un **retour sur les matériaux rassemblés**, en passant par **l'enquête de terrain**

➔ **Visé à questionner le double niveau des représentations et des pratiques**

Zoom sur les 5 thèmes servant à l'analyse du corpus et à la restitution des résultats empiriques

Une grille d'analyse autour de 5 marqueurs

- Les **représentations sociales** des métiers du bâtiment sous l'angle de l'imaginaire collectif
- La **qualité de vie** et les **conditions de travail** (QVCT)
- Le **vivier de candidats potentiels** : les **jeunes**, les **femmes** et les **migrants**
- L'**écologisation des pratiques des métiers du second-œuvre**
- L'**entrepreneuriat** comme facteur d'attractivité

Les points saillants ressortant des entretiens exploratoires

Imaginaire collectif

- **Métiers d'avenir et d'utilité**
- Les **métiers de finition attirent le plus (pratiquer à l'intérieur)**, notamment chez les jeunes

- Une **image défavorable** des **personnes extérieures à ces corps de métier**
- Les **professionnels** du bâtiment **ne sont pas exposés** à ces **représentations négatives** au niveau de **leurs proches** (famille, amis) **décalage** entre les représentations externes et internes au champ
- L'**échange** avec des **employés du domaine** comme **facteur d'attractivité** : facteur clé dans le choix vers ces professions
- Les **atouts** des métiers du bâtiment :
 - **Artisanat = compétences manuelles concrètes**
 - **Autonomie**
 - **Reconnaissance directe** du travail effectué
 - **Diversité** (aucun chantier ne ressemble à un autre)
 - **Apprentissage sur le long terme** permettant d'être expert **sans nécessité de diplôme** pour évoluer

QVCT

- La **semaine de 4 jours** comme exemple de stratégie compensatoire au regard de la pénibilité = un **possible levier d'attractivité** (avec une durée de travail maintenue de 35 heures)

- L'**enjeu de la pénibilité** est **toujours d'actualité**
- **Maintien dans l'emploi des seniors connu pour être rare** (raisons évidentes de santé) : **quelle perspective pour l'après ?**
- Les **leviers d'attractivité** se cristallisent autour de :
 - L'**aménagement du temps de travail**
 - Du **salaire**
 - L'**autonomie**

Vivier de candidats potentiels

Les travailleurs étrangers dans le secteur du bâtiment

- Occupent une **place importante** dans ce secteur (de longue date)
- La **barrière de la langue** constitue encore et toujours un **frein** : **comment renforcer les cours de FLE** (français langue étrangère) **pour aller vers un FLE professionnel ?**

Les femmes dans le secteur du bâtiment

- Leur **présence sur les chantiers** reste **minoritaire**, mais **tend à évoluer à la hausse**
- Leur **présence est plus significative** dans les **métiers de finition**
- L'**orientation scolaire** reste « **genrée** » = les **jeunes du genre féminin ne se voient pas inviter à découvrir les métiers du bâtiment**

Les jeunes dans le secteur du bâtiment

- Les **perceptions des élèves en formation professionnelle** ne sont **tant négatives que celles des interrogés qui ont une vision plus extérieure**
- L'**orientation scolaire** continue de se faire selon le **système d'évaluation par les notes** = les **bons élèves** vont en **filières générales et scientifiques**, les **moins bons élèves** vers les **filières professionnelles**
- Leurs **critères en matière d'emploi** :
 - « **Argent +/- facile** » (la question de la rémunération occupe une place nodale)
 - **Variété** dans le travail
 - **Entrepreneuriat** dans le **secteur du commerce**
 - **Perspectives d'évolution**

Écologisation

- Sur les chantiers, la **matérialisation de l'enjeu environnemental** apparaît **réelle** mais aussi relativement **circonscrite** : le **recyclage par le tri des déchets** = la **principale activité éco-responsable**
- Les **matériaux utilisés** = font partie **des processus de changements**
- La **dimension environnementale** apparaît **enchâssée dans le monde social**, et ses **contraintes socio-économiques**

Rapport à l'entrepreneuriat

- Dans le **secteur du bâtiment** = **plus « facile »** pour **devenir son propre chef**
- **Créer sa propre entreprise** = **motivation des profils en reconversion pour rejoindre ce secteur**
- Les **principaux avantages** associés à l'**entrepreneuriat** :
 - **Meilleure rémunération**
 - **Réalisations personnelles**
 - **Flexibilité**
 - **Plus grande autonomie**